



SF UNGDOM

FRIVILLIGORGANISERING I PRAKSIS

SKUB FORANDRINGEN I GANG

I SFU har vi i mange år samlet erfaringer med, hvordan vi lokalt engagerer og organiserer frivillige i vores projekter. En af vores erfaringer er, at det, der gør folk motiverede til at blive en del af vores kampagnearbejde er:

- At det er let at være med og blive en del af det konkrete arbejde
- At det er let at få ansvar og blive leder af en bestemt indsats
- At der er faste rammer for arbejdet og et fællesskab omkring arbejdet

Disse tanker skal vi løbende blive endnu bedre til at inddrage i vores kampagnearbejde. En måde at gøre dette på er at etablere et frivilligsekretariat i en form, som matcher antallet af frivillige og jeres kampagnearbejde lokalt. Målet er at skabe gode rammer for frivilligaktiviteten og skabe overblik og rutiner, der også gør det lettere at lede og uddelegere arbejdet.

Her er til inspiration tre forslag til, hvordan man lokalt kan imødekomme dette mål:

1. Frivilligsekretariater

Der etableres med udgangspunkt i afdelingens egne eller lånte lokaler et sekretariat med faste fælles aktivitetsdage fx en eller to gange om ugen for alle frivillige og interesserede. Alle kan møde op, også selvom de kun kan være med en enkelt af dagene eller en enkelt time. Folk opfordres til at tage deres klassekammerater, venner, søskende osv. med.

2. Fælles aktiviteter på et uddannelsessted

Er I mange, som går på samme uddannelsessted, kan I etablere fælles aktivitetstimer på skolen i pauser og/eller efter skole. Det gør det også ekstra let for nye at blive en del af kampagnen, idet de kan komme forbi, når de har fri.

3. Virtuel frivilligorganisering

Man kan også arbejde virtuelt fx ved på Facebook at oprette en intern kampagnegruppe, som alle kan like. Gruppen fungerer først og fremmest som internt kommunikationsforum imellem afdelingsmøder, men her kan også uploades ugeplaner, kampagnekalender, billeder af frivillige og aktiviteter, der kan linkes til nyheder og artikler m.m. – alt sammen identitetsskabende og motiverende for gruppen af frivillige. Arbejd fx også med at lave



SF UNGDOM

ugentlige film, der samler op på kampagnens gang, sætter nye mål og opreklamerer kommende aktiviteter.

GODE RÅD TIL ORGANISERING

(Ikke-virtuelle aktivitetsfællesskaber)

Praktisk:

- Har I ikke egne lokaler, så forhør jer om muligheden for at leje/låne hos de lokale fagforbund – organiserer I jer på skolen, kan I sikkert få lov til at låne et lokale/hjørne af kantinen el.lign.
- Lav en stor billedvæg med alle frivillige for at skabe gejst og fællesskab.
- Hæng store plakater op, som illustrerer kampagnestruktur og –forløb.
- Køb et stort bykort til mapping og løbende afkrydsning.
- Hæng kampagneplakater og kontaktoplysninger på ansvarlige op.
- Start ud med at bestille materiale og merchandise, skaffe bannerstof og telefoner, printe ringelister og købe kaffe, te og snacks til de frivillige.

Organisering:

- Vælg en frivilligkoordinator eller en gruppe, som har ansvaret for, at sekretariatet/aktivitetstimerne kører.
- Organiser den øvrige kampagne omkring faste opgaver og arbejdsgruppe, fx: at styre telefonbanken, organisere uddannelsesbesøg, mobilisere til koncert, booke kunstnere, organisere underskriftsindsamling, bage kager, male bannere osv.
- Vælg en leder/ansvarlig for hver af disse indsatser, så ansvar uddelegeres. Lederen er den, der forbereder det praktiske og følger opgaverne til dørs, sørger for at udvikle aktiviteten og sætte nye målsætninger. Arbejd ligeledes med at nye frivillige løbende får mere og mere ansvar i kampagnen.
- Alle nye får som det første en kort introduktion til kampagnen.
- Arbejd med konkrete målsætninger for den lokale del af kampagnen.
- Hold fast briefings, hvor status på målsætninger og arbejdsopgaver gennemgås – nye mål og to dos fastsættes i fællesskab. Husk altid at fremhæve selv de helt små sejrer.



SF UNGDOM

EKSEMPEL PÅ LISTE OVER OPGAVER, DER KAN LØSES PÅ SEKRETARIATET:

- Brainstorm over kreative events, der skaber opmærksomhed, og åbne arrangementer, der inddrager folk
- Udvælg de bedste idéer, planlæg dem og sørg for, det sker i virkeligheden
- Opret en Facebookside for kampagnen
- Skriv et læserbrev
- Skriv en pressemeddelelse
- Tal i små grupper om, hvad der motiverer jer til at være med i kampagnen, og bliv gode til at sprede engagementet ved at øve personlige fortællinger, der kan motivere andre
- Ring til dit personlige netværk og få dem med i kampen (brug din fortælling om, hvorfor det er vigtigt for dig og for os lige nu)
- Bag en kage
- Mal et banner
- Print sign-up-sedler
- Sæt klistermærker på kondomer